

ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO



BESOS POR CELULAR: LAS RELACIONES HUMANAS A TRAVÉS DEL DISPOSITIVO MÓVIL



Lic. Prof. María Victoria Barreto Krämer¹

Desde el comienzo de su desarrollo, el teléfono celular se convirtió en una gran herramienta para el trabajo, el estudio, la comunicación y el entretenimiento. Hay dos conceptos que son fundamentales para abordar los usos de este dispositivo, uno está dado por los tiempos que corren: la convergencia, el segundo concepto está relacionado a la inmediatez y el estar pendiente de un dispositivo.

Ahora bien, si se propone hacer una reflexión sobre los usos y consumos del celular y reflexionar: ¿Qué tan pendientes estamos del mismo? ¿Cuál es el uso principal que le damos? Cuando llega un mensaje, ¿qué tan rápido respondemos? ¿Si estamos reunidos cara a cara con alguien, usamos el celular?

✓ Un poco de historia.

En 1973, hubo una llamada que cambió la manera de ver las telecomunicaciones, esto se dio cuando Martin Cooper inauguró la telefonía móvil. A partir de allí, todas las innovaciones han agregado herramientas para brindar soluciones y entretenimiento a los usuarios.

El primer celular masivo, está fechado en el año 1983, fue desarrollado por Motorola y su batería podía resistir una hora de conversación. Al año siguiente, Nokia lanzó al mercado su modelo MOBIRA que venía con un maletín incorporado, pesaba 10 kilos y en comparación a los modelos actuales, era sumamente incómodo.

Estos dispositivos sólo permitían realizar y recibir llamadas. Con el correr de las décadas y los avances tecnológicos se fueron incorporando nuevas funciones: mensajería,

¹ Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires. Tesina de grado: "Las representaciones de la mujer en Mafalda, un análisis desde la perspectiva de género". Diplomada en Investigación y conservación fotográfica documental por la facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Estudios en cursos que enlazan las representaciones a través de imágenes y palabras.

correos electrónicos hasta llegar a las apps que inclusive permiten escuchar programas radiales, ver transmisiones en *streaming* y dejarle la puerta abierta al entretenimiento y a lo lúdico.

✓ **La telefonía móvil en Argentina**

Hace casi 31 años, se realizó la primera llamada hecha con un teléfono celular en nuestro país, está llamada se concretó a través de las antenas que había instalado previamente la compañía *MOVICOM* y que, estaban presentes en el microcentro porteño, cabe destacar que antes de que el celular fuera tomado como un dispositivo pensado para la masividad, estaba orientado a aquellas personas que trabajaban en oficinas y por sobre todo, tenían cargos jerárquicos. Por eso, su ubicación para contextualizar los orígenes, no es un dato menor.

Desde la década de los 90s el celular se ha convertido en esa herramienta masiva, convirtiéndose en un producto multifuncional para las masas. Si bien el gran salto fue la incorporación de la 3G (2007) lo que inició el gran salto en donde implicaba transferir otro tipo de datos más allá de voz, como ser mensajería instantánea o emails. Luego, la 4ta (2013/2014) generación redobló la apuesta brindando mayor velocidad a la hora de compartir archivos como ser imágenes, video e inclusive navegar por la red.

Hoy por hoy, la gran promesa está dada por la 5ta generación, si bien aún está en tela de juicio sus ventajas y desventajas, lo que sí está comprobado que llegó para acelerar y dar más velocidad a nuestras conexiones.

✓ **Cultura de la convergencia.**

La convergencia, como se indica implica por sobre todas las cosas unión e integración de circuitos cerrados, esto conlleva a que la convergencia se de en varias etapas, una tecnológica (propiamente hablando de dispositivos y soportes) y en las últimas instancias una social, político y económica (Becerra, 2000). También existe otra idea de convergencia, desarrollada por Henry Jenkins que está ligada a la cuestión de consumo mediático, poniendo a la convergencia bajo una lupa desde lo social y desde lo cultural y, generando que los consumos se vuelvan y colaborativos. Jenkins, sostiene que “en la era de la convergencia, los consumidores se vuelven cazadores y recolectores de la información” (Scolari, 2010:6). Además, este autor, a través de las ideas de Jenkins marca que:

“Para Jenkins la convergencia da lugar a las llamadas “narrativas transmediáticas” (transmedia storytelling), o sea historias que comienzan en un medio y se expanden a lo largo y a lo ancho de la

ecología mediática. Este proceso expansivo se incrementa cuando los consumidores entran en el juego y lo expanden aún más con sus propias producciones” (Scolari, 2010:7)

Esta idea es fundamental para comprendernos como sujetos que compartimos todo tipo de producciones multimediales a través del dispositivo móvil, en definitiva entre el surgimiento de la telefonía celular, Internet por banda ancha y plataformas y aplicaciones que basan su idea en el compartir, nos convertimos en esos cazadores y recolectores que menciona Jenkins.

✓ **Inmediatez e hiper-conexión: por favor no me claves el visto**

La necesidad de obtener una respuesta a un mensaje se volvió sumamente indispensable para probar y tener certezas que el dispositivo no sólo funciona, sino que el mensaje efectivamente fue enviado y leído por el destinatario, en este sentido, es fundamental recalcar las opciones que tienen algunas aplicaciones como Whatsapp que permiten mostrar que el receptor, recibió y leyó el mensaje. El problema que trae aparejado esto, es la necesidad de una respuesta que, como se puede experimentar, no sólo necesita de texto, esta tan esperada respuesta puede estar dada por una imagen o un emoticón.

En este sentido, es importante destacar esta idea propia de la época en donde es necesario que estemos comunicados las 24 horas del día, que estemos disponibles para recibir y contestar cualquier solicitud. Esto lleva a que en ciertas personas, el uso intensivo del dispositivo genere adicción e inclusive trastornos de ansiedad ante la falta de respuesta o de notificaciones.

Por otro lado, y por más paradójico que suene la idea, la telefonía móvil logra achicar y agrandar distancias. Representando esto, con una escena al azar de cualquier situación de la vida posmoderna, el encuentro de dos sujetos cara a cara, muchas veces termina estando mediatizado por el uso de dispositivos.

✓ **Conclusiones:**

Los teléfonos móviles claramente han cambiado a la sociedad, cambiaron hábitos e inclusive la manera de acceder a la información, relacionarnos, y comunicarnos. Por esto mismo, es sumamente interesante estudiar el impacto que va generando en la sociedad y que no es meramente un dispositivo que ubica a los seres humanos en un lugar de hipercomunicación, sino que define, organiza y da cuenta de una sociedad en un tiempo y lugar específico.

Análisis y Producción del Discurso – Besos por celular: las relaciones humanas a través del dispositivo móvil

✓ Bibliografía consultada

Becerra, Martín; “ De la divergencia a la convergencia en la sociedad informacional: fortaleza y debilidades de un proceso social inconcluso” en Revista ZER, número 8 Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación, Universidad del País Vasco, Bilbao. 2000

Logan, Robert K y Scolari, Carlos “El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático”. Letra, imagen y sonido. Págs. 67 a 82. Año VI Número 11. Ciudad mediatizada. Buenos Aires. Primer semestre 2014

Scolari, Carlos. “ Convergencia, medios y educación”. Recuperado en https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27098/Scolari_RELPE_Conv.pdf?sequence=

